



Google Tag Manager



# میخی دوره تگ منیجر برای کسانی که وقت ندارند

آموزش مباحث  
اصلی تگ منیجر در ۳ ساعت

یکشنبه ۲۲ مهر ساعت ۱۹ الی ۲۲

امید احمدآبادی،

پرفورمنس مارکتر HDM





تگ منیجر

برای کسانی که وقت ندارند

به طور خلاصه ابزار GA4 تمامی دیتا های مورد نیاز ما را جمع آوری نمی کند  
در نتیجه باید از تگ منیجر برای جمع آوری دیتا کمک بگیریم



**Tag Manager**



**GA4**



# Tag Manager

تگ چیه که ما باید مدیریتش کنیم؟





# تگ چیه؟

تگ ها قطعات کوتاهی از کد نوشته شده در جاوا اسکریپت هستند که وظیفه خاصی را در وب سایت ما انجام می دهند.

# تگ

تگ ها برای اندازه گیری عملکرد وب سایت، ترکینگ تبدیل ها (کانورژن)، جمع آوری داده های بازاریابی و موارد دیگر استفاده می شوند. آنها به ارسال اطلاعات خاص در مورد رفتار کاربر به ابزارهای تحلیلی و بازاریابی کمک می کنند.

# Tag

یک کلیک روی دکمه تماس انجام شده



# Tag

یک خرید در سایت انجام شد



# Tag

یک فرم در صفحه سرویس ثبت شد







# تگ ها چه وظیفه ای دارند؟

- تجزیه و تحلیل و جمع آوری دیتا های سایت
- استفاده از ابزار های بازاریابی



وب‌سایت



تگ منیجر



گوگل آنالیتیکس



گوگل ادرز



سایر ابزارها



کاربر وارد وبسایت می‌شه و روی  
دکمه تماس کلیک می‌کنه

ما دکمه تماس رو ترک کردیم  
در نتیجه گوگل تگ منیجر  
بدونه کلیک روی دکمه تماس  
رو می‌شماره

دیتا از کلیک روی دکمه تماس از  
تگ منیجر به آنالیتیکس پاس  
داده میشه، و ما میتونیم کلیک  
روی دکمه تماس رو در گزارشات  
آنالیتیکس مشاهده کنیم

# چجوری تکار میکنه



چه هدفی داریم؟  
دیتا مد نظر را جمع آوری و به آنالیتیکس ارسال کنیم





# Tag

چه کاری باید انجام بشه؟  
چه چیزی رو به کجا منتقل کنم؟



# Trigger

چه موقع باید انجام بشه؟



تریگر شرط یا شروطی هستند که با اتفاق افتادن آن ها، تگ اجرا یا به اصطلاح فایر می شود.

مثلا اگر کاربر صفحه خرید موفق را مشاهده کرد، تگ خرید موفق را فایر کن



و زمانی که یک تریگر فایر می‌شود، دیتا مد نظر به سیستمی مثل **گوگل آنالیتیکس** ارسال می‌شود.





# Tag

تگ قطعه کدی است که تحت شرایط خاصی در یک وب سایت فعال می شود.  
می تواند کد رهگیری آنالیتیکس، کد ترکینگ و ریتارگتینگ تبلیغات یکتانت،  
کد ترکینگ یک دکمه یا یک فرم در سایت باشد



# Variable

متغیرها کمک هایی هستند که می توان از آنها در تگ ها و تریگرها استفاده کرد، متغیرها می توانند یکسری از اطلاعات را در خود ذخیره کنند، و ما از آن ها به عنوان شرط اجرای تگ یا دریافت اطلاعات اضافه در هنگام اجرا شدن تگ استفاده بکنیم.

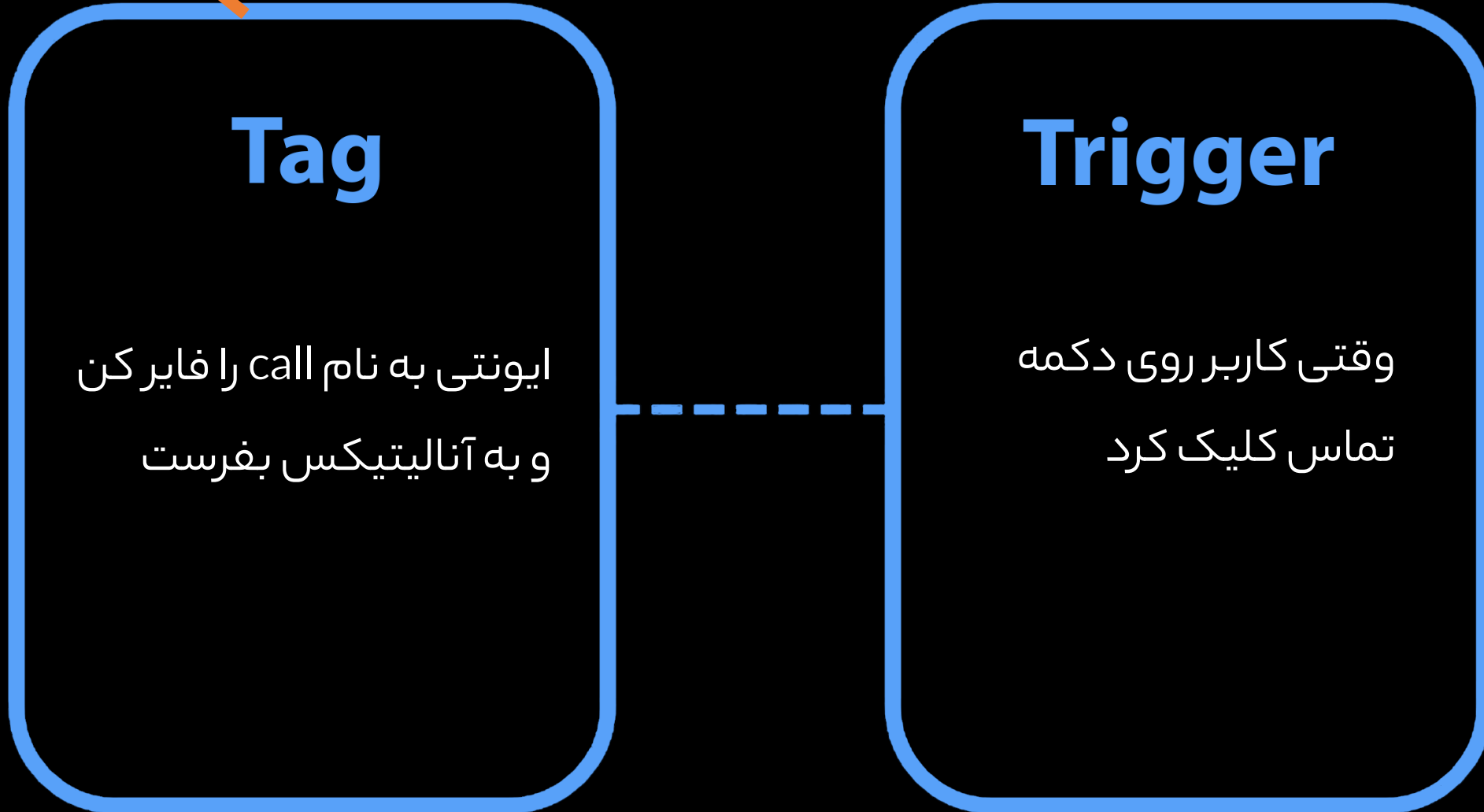


دقیقا بگو چی؟ چجوری؟ چه موقع؟



آیا اطلاعات بیشتری لازم داری؟

# برای درک بهتر



# برای درک بهتر

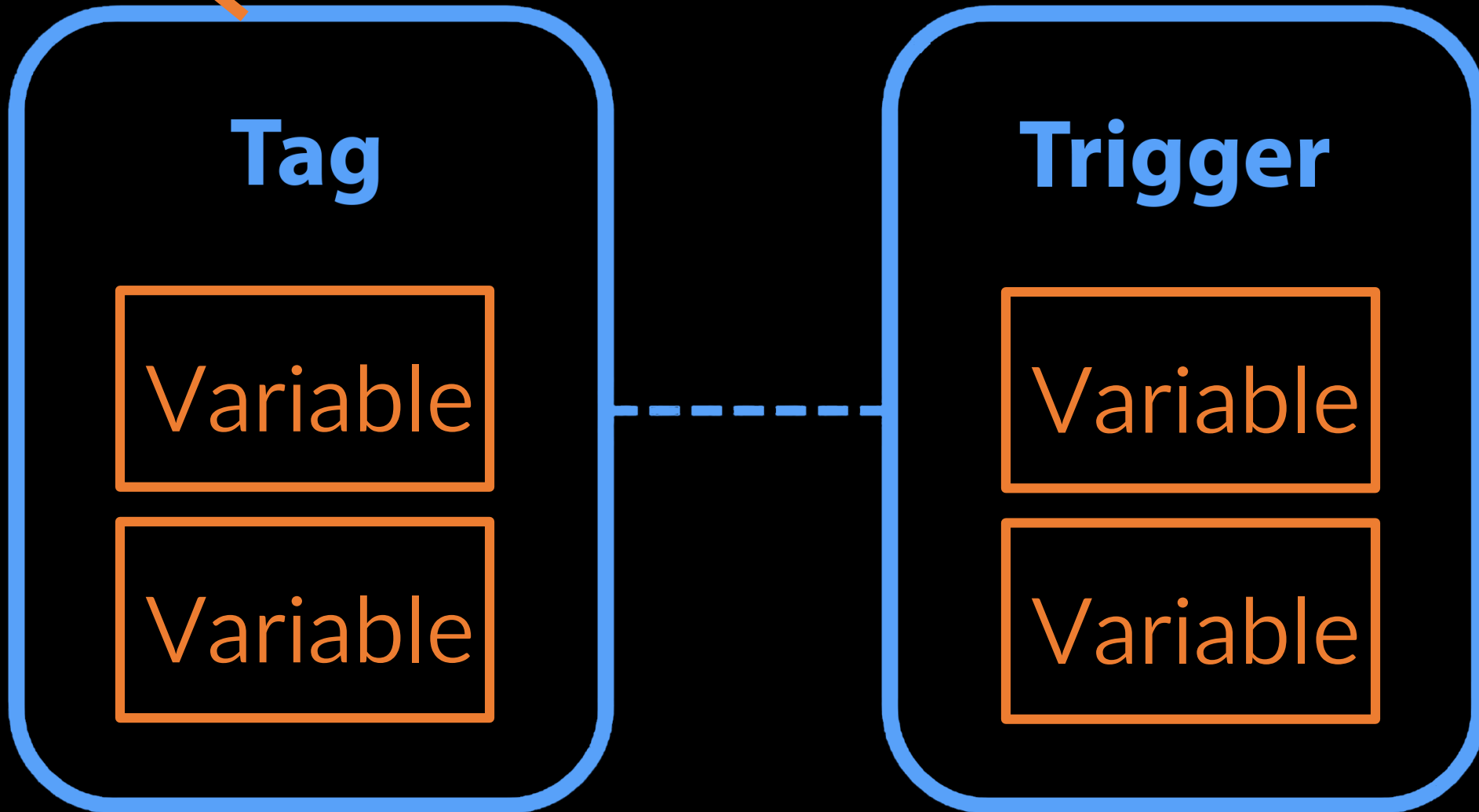
## Tag

ایونتی به نام `form_submit` را فایر کن و به آنالیتیکس بفرست.

## Trigger

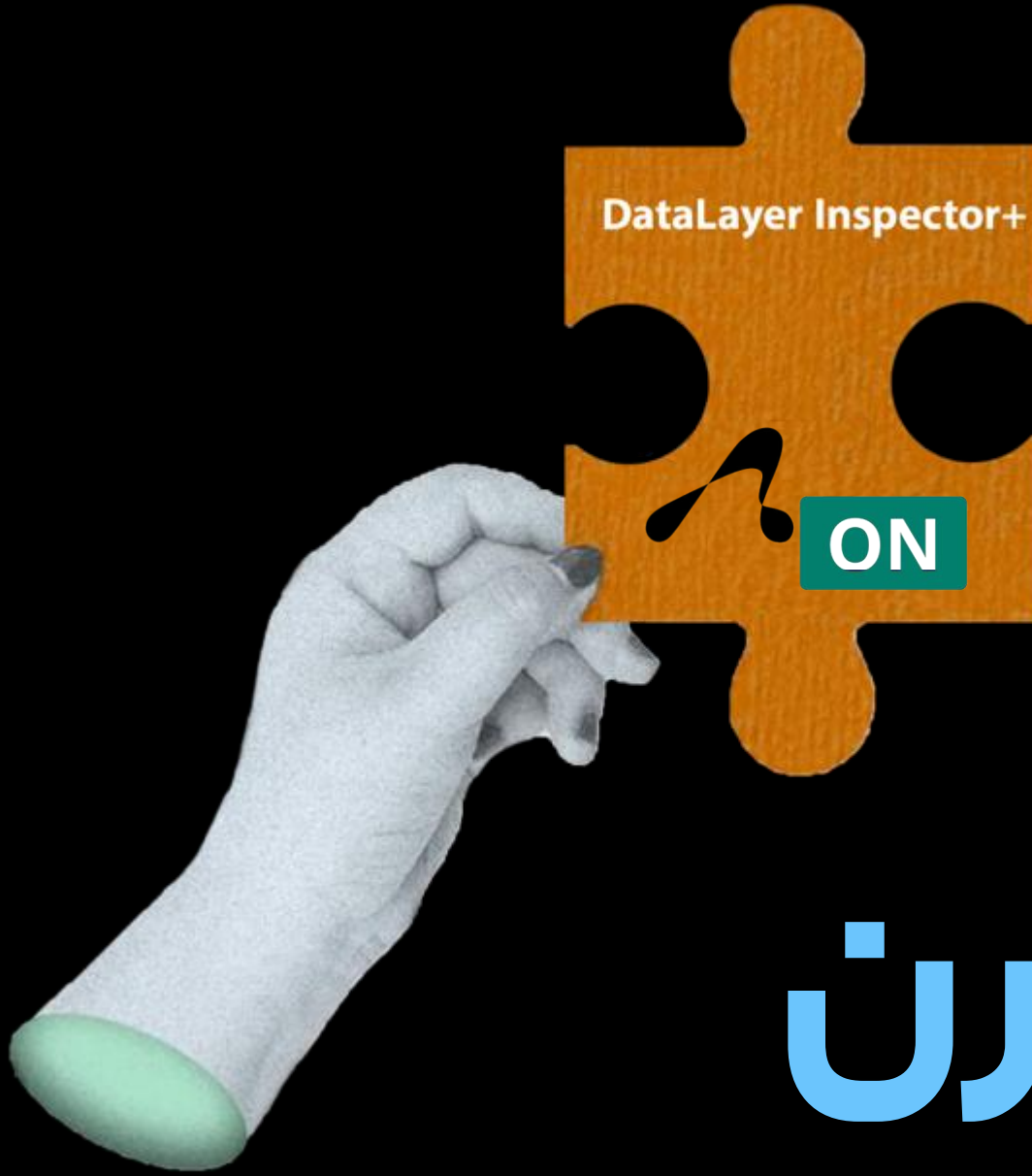
وقتی کاربر صفحه ای که شامل یو آر ال `form-submit` بود را مشاهده کرد.

# برای درک بهتر





# بریم عملی انجام بدیم



# کیا سائیت نڈارن

# چک لیست شروع کار با کانتینر

- راه اندازی گوگل آنالیتیکس
- فعال کردن Variable های کلیک
- ساخت تریگر All Element و Just Link



# راه اندازی گوگل آنالیتیکس





من می‌خواهم گوگل آنالیتیکس رو در سایت‌م فعال کنی

**Tag**

**Variable**

**Trigger**

در اینجا متغیر ما کد آنالیتیکس هست و ما قبل از ایجاد تگ باید در قسمت وریبل کد آنالیتیکس رو تعریف کنیم

**Constant Variables**



## Trigger Configuration

Trigger Type



Click - All Elements



This trigger fires on



All Clicks



Some Clicks

## Trigger Configuration

Trigger Type



Click - Just Links



Wait for Tags ?



Check Validation ?

This trigger fires on



All Link Clicks



Some Link Clicks

# آزمایشگاه تگ منیجر

## Preview & Debug Mode



مثال

کلیک روی دکمه

تجارت با ما



میخواهم کلیک روی دکمه تماس رو ترک کنی و به آنالیتیکس بفرستی

موقعی که کاربر روی دکمه

تماس کلیک کلیک کرد

دقیقا زمانی که کاربر روی

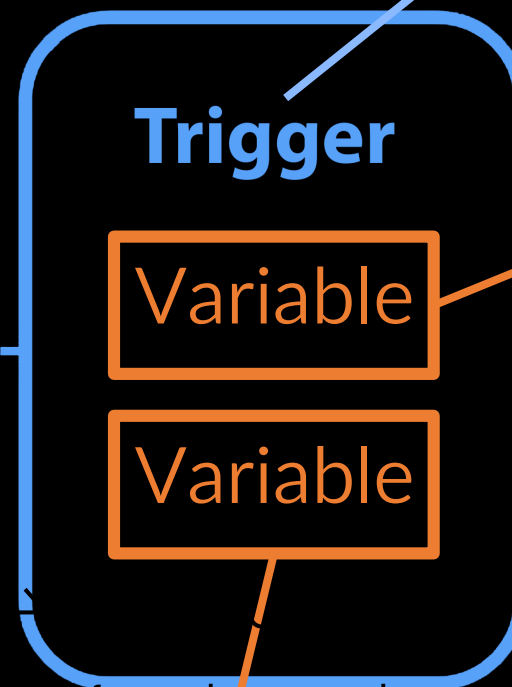
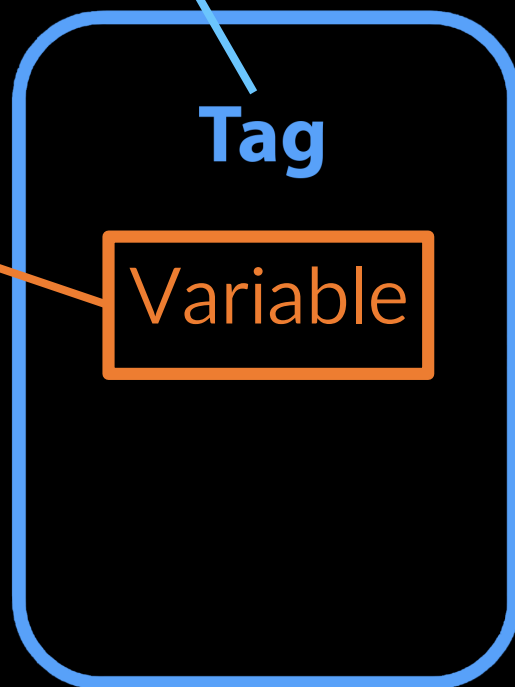
دکمه ای کلیک کرد که لینک

آن شامل عبارت tel: بود

**Click URL contain tel:**

به من بگو، کاربر وقتی روی  
دکمه تماس کلیک کرد، متن  
اون دکمه چی بود.

**Click Text**



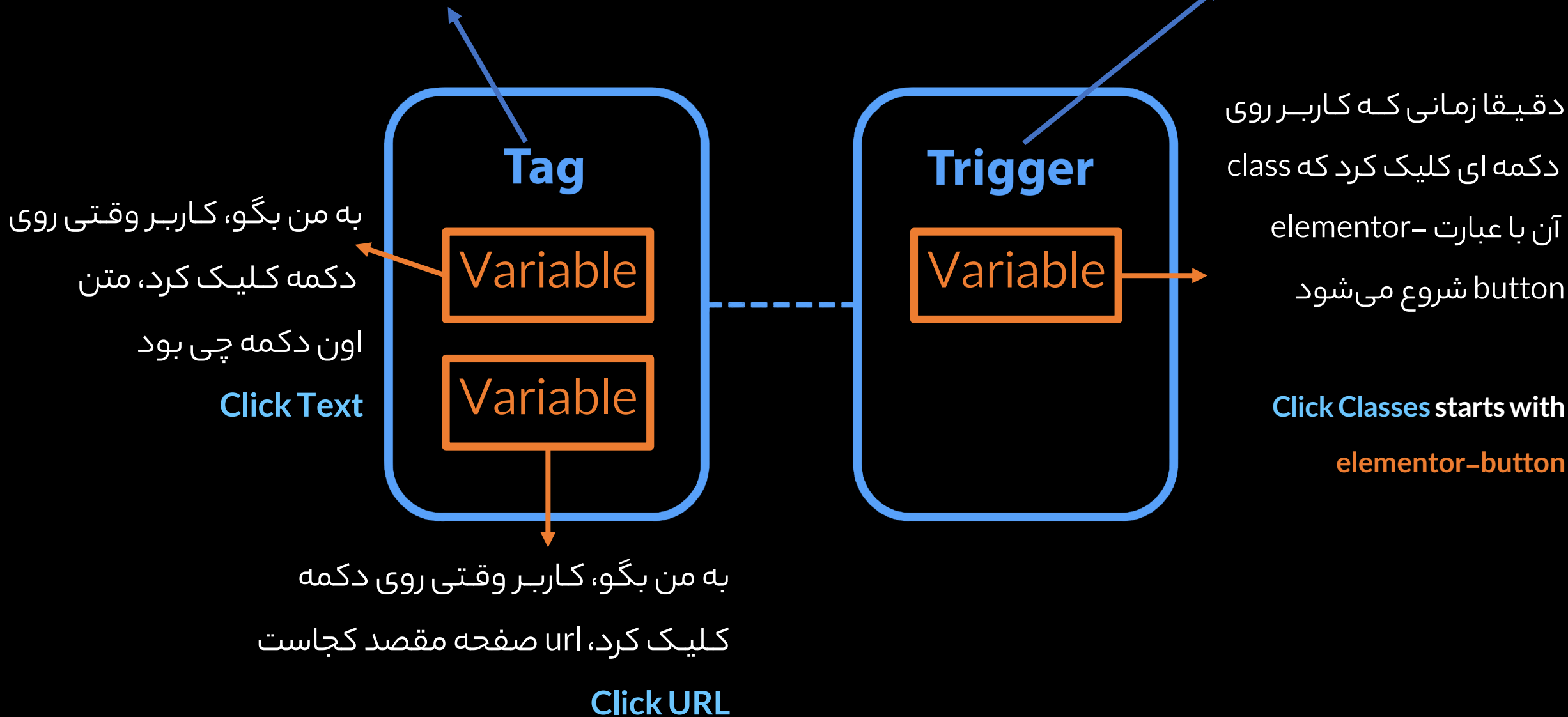
**Page URL contain /Seo**



موقعی که کاربر روی دکمه

های سایت کلیک کرد

میخواهم کلیک روی دکمه های سایت رو ترک کنی و به آنالیتیکس بفرستی





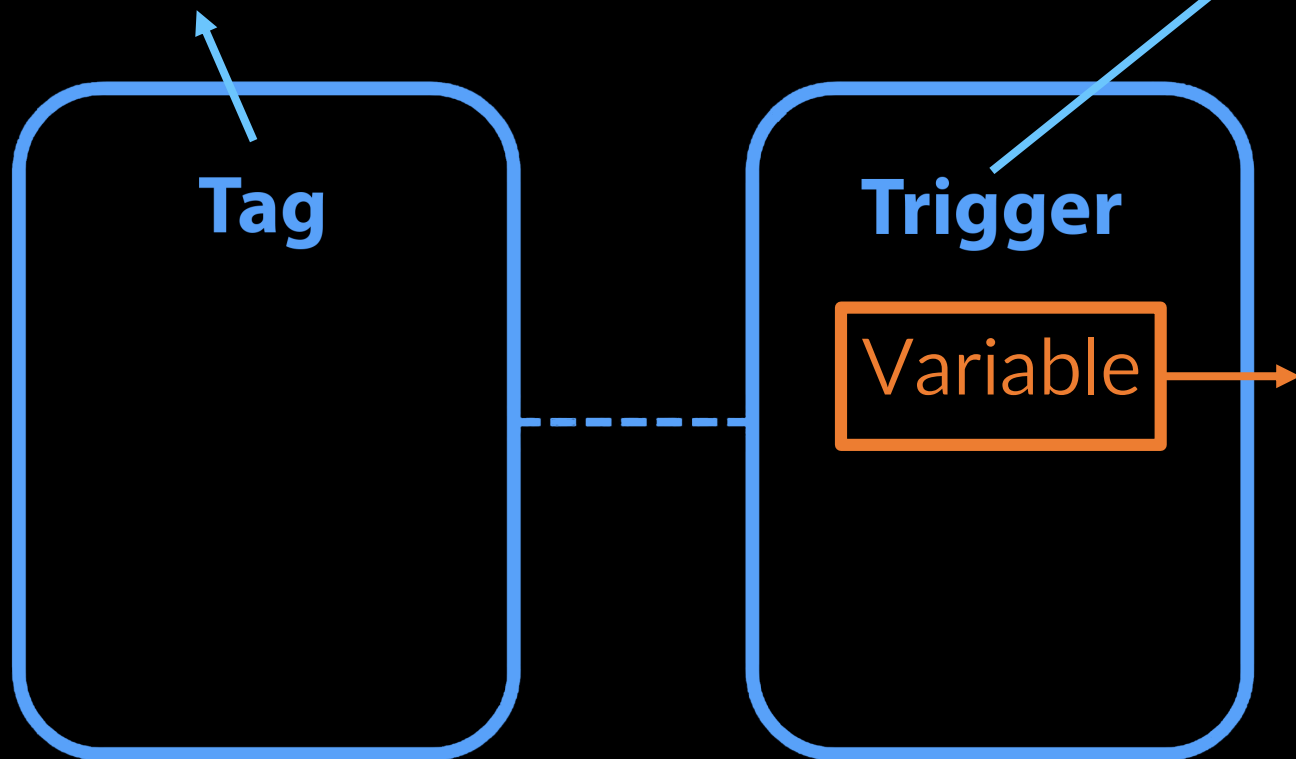
ترک کردن فرم با  
**Thank You Page**

میخواهم مشاهده صفحه نهایی فرم موفق رو ترک کنی

و به آنالیتیکس بفرستی

موقعی که کاربر صفحه ای را

مشاهده کرد



دقیقا زمانی که کاربر

صفحه ای را مشاهده

Page URL contains

thankyou-way-to-contant





# ترک کردن فرم با **Element visibility**

# Custom Event Listener



ترک کردن فرم با



# Live Chat Tracking Raychat & Goftino



# ترک کردن خرید موفق Purchase

با تشکر از همراهی شما